

NOTAT

21. juni 2022

Musik og Scenekunst

Leila Munk-Jensen

lmj@slks.dk

33 74 45 19

Jour. nr. SKSP10.2021-0353

Live Art Danmark– mål 2022/23-2024/25

Baggrund

I tilknytning til Live Art Danmarks treårige tilsagn om driftstilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst skal teatret søge at indfri de nedenfor beskrevne mål. Teatret skal på ansvarlig vis bestræbe sig på at opfylde de beskrevne mål, der knytter sig som tilskudsforudsætning til udvalgets treårige tilsagn til Live Art Danmark.

For hvert mål er der opstillet et eller flere nøgletal eller indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og belyser/dokumenterer målopfyldelsen. Nøgletallene har ikke karakter af resultatkrav. Teatret afrapporterer for opfyldelsen af hvert af de enkelte mål, herunder nøgletal og indikatorer, i den årlige årsrapport/-beretning.

Live Art Danmark

Mission

Live Art Danmark er grundlagt for at vise, udvikle, diskutere og dokumentere international live art, performancekunst, samt andre idébaserede performative processer og formater.

Vision

Udover at positionere os yderligere som et videns- og produktionscenter for live art og performancekunst for hele Danmark, ønsker vi også at arbejde frem mod en position som lille storbyteater for Nordhavn/Østerbro gennem engagerende aktiviteter for og med borgere i forskellige aldre og miljøer, og i samarbejder med lokale institutioner og virksomheder.

Der kan findes yderligere oplysninger om Live Art Danmark på www.liveart.dk

Indsatsområder og mål

1. Kunstnerisk udvikling og produktion

- 1.1. Undersøge og udfordre teatrets formater og formsprog
- 1.2. Udvikle en ny forestilling pr. sæson
- 1.3. Live Art for børn

2. Arbejde på at blive et lille storby teater

- 2.1 Styrke organisationen, så vi kan arbejde på at blive et lille storbyteater
- 2.2 Udvikle et nyt immersivt værk pr. sæson
- 2.3 Facilitere performances, workshops mm. med henblik på at blive forankret i Nordhavn

3. Samarbejde og turné

- 3.1. Sikre produktionerne et længere liv, bl.a. ved at udvikle faste samarbejdspartnere
- 3.2. Udvikle internationale samarbejder
- 3.3. Udvikle lokale samarbejder nationalt

4. Publikumsudvikling og kommunikation

- 4.1. Udvikle nye publikumsgrupper, herunder publikum med andre baggrunde og præferencer.
- 4.2. Arbejde strategisk med kommunikation for at nå eksisterende og nye publikumsgrupper.

1. Kunstnerisk udvikling og produktion

Mål/aktiviteter	2022/23	2023/24	2024/25
1.1. Undersøge og udfordre teatrets formater og formsprog.	Afrapportering i den årlige beretning.	Afrapportering i den årlige beretning.	Afrapportering i den årlige beretning.
1.2. Udvikle et nyt immersivt værk pr. sæson.	Playing UP: the Gender Edition	Samarbejde med Adam James om projekt i Nordhavn.	Klassebytning
1.3 Live Art for børn	Live Art for børn, co-kurateret gender tema som en del af Århus Festuge	Live Art for børn Musiktema på S/H	Live Art for børn 'surrealisme' Toaster

2. Arbejde på at blive et lille storbyteater

Mål/aktiviteter	2022/23	2023/24	2024/25
2.1. Styrke organisationen, så vi kan arbejde på at blive et lille storbyteater	Udarbejde strategi for at blive lille storbyteater	Implementere strategi med henblik på at ansøge om at blive et lille storbyteater.	Blive et lille storbyteater 'Nordhavns Teater'.
2.2. Samarbejde med lokalsamfundet	Udarbejde en strategi for langsigtet samarbejde med områdets borgere og lokale institutioner.	Indgå ét samarbejde med enten en gruppe af områdets borgere eller en lokal institution.	Indgå endnu et nyt samarbejde med enten en gruppe af områdets borgere eller en lokalinstitution.
2.3 Facilitere performances, workshops mm. med henblik på at blive forankret i Nordhavn	1-2	2-3	2-3

3. Samarbejde og turné

Mål/aktiviteter	2022/23	2023/24	2024/25
3.1. Sikre produktionerne et længere liv, bl.a. ved at udvikle faste samarbejdspartnere.	Måltal for publikum i sæsonen: 2.000. I årsberetningen af-rapporteres for udviklingsaspektet i målet.	Måltal for publikum i sæsonen: 3.000. I årsberetningen af-rapporteres for udviklingsaspektet i målet.	Måltal for publikum i sæsonen: 4.000. I årsberetningen af-rapporteres for udviklingsaspektet i målet.
3.2. Udvikle internationale samarbejder	Afrapportering i den årlige beretning, herunder vurdering af opnåede resultater.	Afrapportering i den årlige beretning, herunder vurdering af opnåede resultater.	Afrapportering i den årlige beretning, herunder vurdering af opnåede resultater.
3.3 Udvikle lokale samarbejder nationalt	Afrapportering i den årlige beretning, herunder vurdering af opnåede resultater.	Afrapportering i den årlige beretning, herunder vurdering af opnåede resultater.	Afrapportering i den årlige beretning, herunder vurdering af opnåede resultater.

4. Publikumsudvikling og kommunikation

Mål/aktiviteter	2022/23	2023/24	2024/25
4.1. Udvikle nye publikumsgrupper, herunder publikum med andre baggrunde/præferencer.	Måltal for publikum i sæsonen: 2.000. I årsberetningen af-rapporteres for udviklingsaspektet i målet.	Måltal for publikum i sæsonen: 3.000. I årsberetningen af-rapporteres for udviklingsaspektet i målet.	Måltal for publikum i sæsonen: 4.000. I årsberetningen af-rapporteres for udviklingsaspektet i målet.
4.2. Arbejde strategisk med kommunikation for at nå eksisterende og nye publikumsgrupper (strategi udarbejdes inden 1. sæsonstart).	Afrapportering i den årlige beretning, herunder vurdering af opnåede resultater ift. eksisterende hhv. nye publikumsgrupper.	Afrapportering i den årlige beretning, herunder vurdering af opnåede resultater ift. eksisterende hhv. nye publikumsgrupper.	Afrapportering i den årlige beretning, herunder vurdering af opnåede resultater ift. eksisterende hhv. nye publikumsgrupper.